

DOWN2EARTH KOOPT FUNICO

Gimv verdient geld aan de dood

15 SEPTEMBER 2014 | Van onze redacteur Pascal Dendooven

Het nieuwe Vlaamse investeringsfonds Down2Earth wil de lijkkastenfabrikant Funico overkopen van Gimv. Meer dan één lijkkest op de twee in België is van Funico.



Herman Wouters

Down2Earth, het nieuwe investeringsfonds rond voormalig Essers-directeur Ivo Marechal en oud-Gimv-manager Alain Keppens, is in vergevorderde gesprekken omtrent de overname van Funico. Het zou meteen de vierde investering worden voor Marechal en Keppens, die goed een jaar geleden hun eigen fonds oprichtten.

Wie sterft in België en kiest voor een klassieke begrafenis, heeft een grote kans om in een lijkkest van Funico te eindigen. Het van oorsprong familiebedrijf heeft een marktaandeel van ruim 60 procent: meer dan één lijkkest op de twee is gemaakt door de groep uit Aalter. In België overlijden jaarlijks zo'n 100.000 mensen.

60.000 kisten per jaar

Funico zelf bestaat in België uit een drietal bedrijven die lijkkesten produceren: Demaco (Drongen), Vandenbosch (Beersel) en Polydis (Baudour). In Frankrijk is er ten slotte Les Cercueils du Nord. De Belgische bedrijven zijn goed voor 60.000 lijkkesten per jaar, Frankrijk is goed voor 20.000. De afnemers zijn begrafenisondernemers.

Een van de drijvende krachten achter Funico is Bart Decuypere, de zoon van Marcel en Lieve Decuypere die in 1963 een begrafenisonderneming opstartten en later zelf producent werden van lijkkesten. Bart Decuypere nam in 1987 de leiding in handen. Hij blijft ook aandeelhouder na de instap van Down2Earth.

De markt van lijkkesten groeit jaarlijks met één tot twee procent. De prijzen voor lijkkesten variëren regionaal sterk. Die prijzen worden bepaald door de aanwezigheid van crematoria. De goedkoopste lijkkesten vind je in Antwerpen omdat de crematoria daar meer doorgebroken zijn. 'Mensen kiezen bij een crematie voor een goedkopere kist', zegt een betrokkene. Een crematie is duurder dan een begrafenis door de hoge lokale belastingen. Aan een plaats op een kerkhof zijn dan weer meer jaarlijkse kosten verboden.

Funico is al marktleider in België en ziet nog belangrijke groeikansen in Frankrijk en Nederland. Decuypere wil die nieuwe rit maken met Down2Earth als financiële partner. Het betekent dat Alain Keppens, co-stichter van Down2Earth, oog in oog komt te staan met zijn vroegere werkgever Gimv, voor wie Keppens in 2006 de deal onderhandelde.

Gimv verwierf toen samen met Vectis, een financieel fonds waar Gimv zelf aandeelhouder van is, een meerderheidsbelang in de lijkkestencombinatie en zette de koepelnaam Funico International op. Keppens en Funico zijn nu dus

klaar om de samenwerking te hernieuwen. Welke meerwaarde Gimv na zeven jaar realiseert op zijn instap in de markt van de dood, is voorlopig onbekend. Funico zou een bruto-bedrijfswinst halen van circa 2,3 miljoen euro.

‘Mensen kiezen bij crematie voor een goedkopere kist’



(/plus/ochtend)

Lees de volledige krant >

(/plus/ochtend)

NIET TE MISSEN

([HTTP://WWW.STANDAARD.BE/PLUS/TAG/NIET-TE-MISSEN](http://www.standaard.be/plus/tag/niet-te-missen))



Zakendoen moeilijker in België

België zakt steeds verder weg op de ranglijst van ondernemingsvriendelijke landen. Ons land is voorb...